

# COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Mendrisio/Vacallo, 1er Avril 2022

## Inauguration du premier Wine Hotel du Tessin

Lors de la conférence de presse d'aujourd'hui, la famille Montereale a présenté le résultat de l'intense année de travail qui a transformé Conca Bella en **premier Wine Hotel du Tessin**. La décision de procéder à un investissement important afin de rechercher le bon levier pour se renouveler dans ses racines et son histoire familiale a été annoncée en avril 2021. Ensuite l'annonce d'une proposition de crowdfunding intéressante et innovante qui, grâce à la proposition d'achat de différents types de forfaits, a connu un grand succès et a certainement contribué à augmenter le niveau de popularité et à conduire au brillant résultat obtenu en 2021.

"Un moment important pour notre famille, qui nous enthousiasme et récompense les grands efforts consentis au cours de la dernière année de planification et de chantier. Le résultat que nous avons devant nous aujourd'hui et l'intérêt de nombreuses personnes pour le projet confirme la validité de notre décision et nous permet d'envisager l'avenir avec confiance!" a déclaré au nom de la famille, Michele Montereale, qu'il s'est dit satisfait du succès et de l'intérêt que le projet a suscité dès le départ au niveau régional et suisse. Face à la nécessité d'innovation pour développer une plus grande attractivité et pour répondre aux nouveaux besoins de la clientèle contemporaine, la famille Montereale a décidé, au cours des premiers mois du 2021, de se faire assister par une société de conseil spécialisée et renommée, la Swiss Hospitality Solutions, avec le but de définir de nouvelles stratégies et un positionnement pour augmenter la compétitivité et la popularité du Conca Bella, tant au niveau local que touristique, pour ensuite se faire accompagner dans le développement de la nouvelle proposition.

Stefano Rizzi, Directeur de la Division de l'économie du Département des finances et de l'économie, a salué le dynamisme et la créativité du Conca Bella qui, précisément dans la période marquée par la pandémie, s'est lancé dans d'importants investissements, en créant une offre unique et innovante qui a tous les atouts pour réussir.

Ce projet a également été soutenu avec enthousiasme par la division de l'économie, grâce à la loi du tourisme. "C'est le genre de projet que nous sommes fiers de soutenir et qui apporte une valeur ajoutée à l'offre touristique de notre canton, en contribuant ainsi à renforcer la compétitivité du territoire", a souligné Stefano Rizzi. "Je ne peux donc que saluer favorablement les nombreuses entreprises qui, malgré une période difficile due à la pandémie se sont lancés dans d'importants investissements en regardant vers l'avenir."

Le Conca Bella de Vacallo, qui vient de recevoir le LABEL SWISSTAINABLE du programme national de Suisse Tourisme, a été inauguré en 1984 et a su se distinguer et se faire apprécier pour l'attention particulière à l'hospitalité et pour l'amour de la famille Montereale pour le bon vin et pour la gastronomie. Depuis la mort soudaine de leur père en 2002, Michele Montereale et ses sœurs ont soutenu et travaillé à côté de leur courageuse maman Ruth pendant de nombreuses années, sans jamais oublier les racines du projet paternel, ses enseignements et ses objectifs.

Lors de la conférence de presse, le maire Marco Rizza a rappelé que: "le Conca Bella est un point de rencontre important pour les habitants du lieu et une attraction touristique pour Vacallo et toute la région, qui attire depuis quelques années de nombreux jeunes et amateurs de la bonne cuisine, grâce également à la belle "terrasse sur la place" réalisée par la municipalité de Vacallo dans le but de valoriser le centre du village".

Aujourd'hui, la famille Montereale a présenté un hôtel et un restaurant entièrement renouvelés dans le concept" et ameublement. Les espaces communs ont été repensés et les 17 chambres ont été complètement refaites, dont 8 "Classic Wine Mood Double Rooms", 6 "Superior Wine Mood Double Rooms", 2 "Junior Suites Wine Mood" et une "Classic Wine Mood Single Room".

Chaque détail a été examiné et développé en accord avec l'objectif et la collaboration avec la maison "Stile Libero Arredamenti" de Balerna, qui a analysé les couleurs et les matériaux liés au monde spécifique du vin et plus généralement de la nature, déterminant le résultat obtenu. Les études effectuées ont permis de définir les couleurs avec lesquelles réaliser les nouveaux aménagements des chambres et des espaces communs, comme l'a expliqué la directrice de l'entreprise Cristina Pellegrini. "Un travail particulièrement attentif nous a permis de synthétiser les principales couleurs des vins et des éléments présents dans les cépages comme par exemple le JAUNE PAILLE, le GRENAT, l'AMBRÉ, le ROUGE CLAIR, afin de déterminer les couleurs utilisées pour créer les atmosphères des chambres, qui sont toutes différentes entre elles.

Ensuite, nous avons défini les composants des couleurs à assortir. Par exemple, pour l'une des "Junior Suite Wine Mood", nous avons associé au GRENAT les couleurs pourpre, rubis, violet, bordeaux, tandis que pour l'une des "Superior Wine Mood" au JAUNE VERT, nous avons ajouté les couleurs vert clair/foncé, blanc, jaune."

Tout aussi intéressant le thème des matériaux utilisés pour les chambres qui sont le résultat de choix durables très attentifs au thème du vin, comme le liège (qui se révèle être l'élément distinctif de chaque chambre, utilisé comme panneau de fond), les bois massifs de noyer et de chêne, ainsi que les tissus naturels et les tapisseries représentant des thèmes/graphiques inspirés au "vin". Plongés dans cette atmosphère soigneusement conçue, les éléments d'ameublement et de revêtement ont ensuite été insérés en fonction des thèmes de couleur des différentes chambres. Toutes les chambres présentent le style Conca Bella et disposent d'une sélection originale de reproductions photographiques retouchées, dont certaines représentent les domaines viticoles qui ont soutenu le projet. A l'intérieur des chambres se trouvent des verres pour se servir le vin, qui peut être déguster grâce aux distributeurs spéciaux situés dans les espaces communs et qui sont pour le moment les seuls à se trouver dans les hôtels tessinois, au service de l'accueil et de la promotion du territoire.

L'investissement global était onéreux, c'est pourquoi la contribution de CHF 112 270 recueillie par l'activité de crowdfunding, qui a généré la vente de 235 forfaits, a été déterminante. La confiance pour ce projet, qui a suscité l'intérêt de tous, a clairement confirmé sa validité. "La famille Montereale a décidé d'opérer un changement courageux, que notre office du tourisme a accueilli avec enthousiasme. Convaincu que, grâce au choix effectué et au positionnement distinctif sélectionné, le Conca Bella saura se faire apprécier et être choisi par les nombreux amateurs de bon vin et de bonne hôtellerie et répondre à la nécessité croissante du "bien-être" recherché par les touristes suisses, en particulier, mais pas seulement", a dit la Directrice Nadia Fontana Lupi, qui a suivi les étapes du projet avec intérêt et une attention toute particulière.

Ruth Montereale et ses enfants ont tenu à remercier tout particulièrement les sponsors qui ont contribué de façon importante à la réalisation du projet: Tamborini Vini, Cantina Sociale di Mendrisio, Fumagalli Vini, Cormano Vini, Bisbino BIO, ainsi que les amis qui les ont accompagnés dans cette expérience de transformation de la structure qui est maintenant prête à affronter les prochaines années d'activité!

HOTEL CONCA BELLA  
RESTAURANT & WINE BAR

info:  
Michele Montereale  
[info@concabella.ch](mailto:info@concabella.ch)

ORGANIZZAZIONE TURISTICA REGIONALE  
MENDRISIOTTO E BASSO CERESIO

info:  
Nadia Fontana-Lupi  
[nadia.lupi@mendrisiottoturismo.ch](mailto:nadia.lupi@mendrisiottoturismo.ch)